



**Website-Nutzung**

**7.714 Besuche**

**15.908 Seitenzugriffe**

**2,06 Seiten/Besuch**

**67,06 % Absprungrate**

**00:01:27** Durchschn. Besuchszeit auf der Website

**72,58 % % neue Besuche**

**Besucherübersicht**

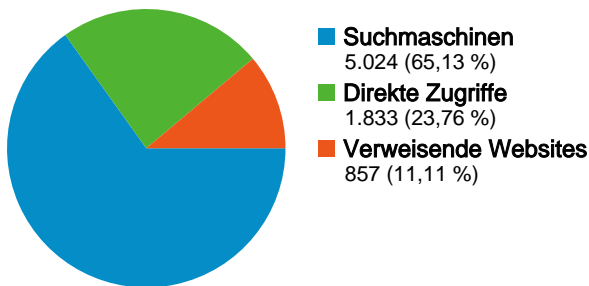


**Besucher**  
**5.608**

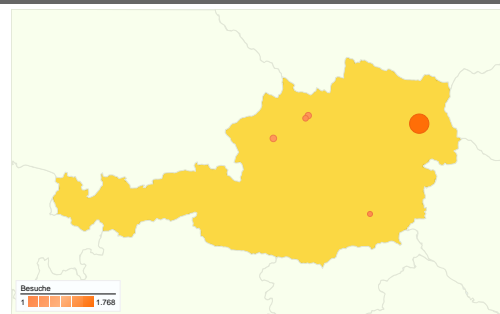
**Content nach Titel**

Seitentitel	Seitenzugriffe	% Zugriffe
die truppe - die alternative	2.261	14,21 %
www.die-truppe.com   Die	1.684	10,59 %
Geburtstageeinladung	1.321	8,30 %
eCARDS   www.die-	1.009	6,34 %
Seite nicht gefunden	303	1,90 %

**Übersicht über die Zugriffsquellen**



**Karten-Overlay AT**



**Absprungrate für alle Besucher**



**Absprungrate**  
**67,06 %**

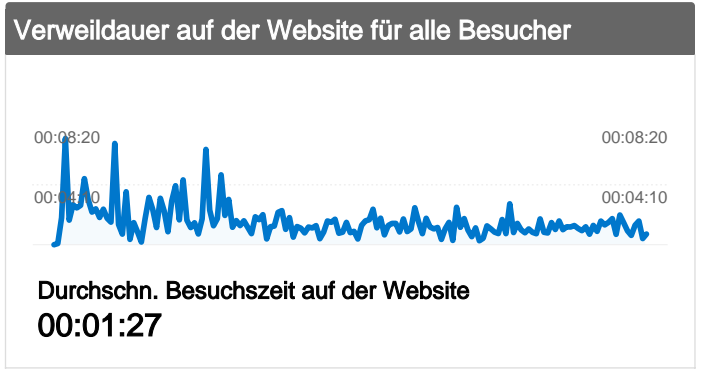
**Verweisende Websites**

Quelle	Besuche	% Zugriffe
guweb.com	235	27,42 %
images.google.de	72	8,40 %
politikblogs.at	61	7,12 %
ballerinamusic.com	45	5,25 %
suche.t-online.de	33	3,85 %

Alle Zugriffsquellen		
Quelle/Medium	Besuche	% Zugriffe
google / organic	4.688	60,77 %
(direct) / (none)	1.833	23,76 %
guweb.com / referral	235	3,05 %
yahoo / organic	159	2,06 %
lycos / organic	111	1,44 %


Suchbegriffe		
Keyword	Besuche	% Zugriffe
geburtstageseinladung	701	13,95 %
geburtstag einladung	171	3,40 %
die truppe	121	2,41 %
truppe andersheit	114	2,27 %
titanic 2	77	1,53 %

Besuchertreue	
Anzahl der Besuche	Besuche
1 Mal	72,61 %
2 Mal	4,04 %
3 Mal	1,53 %
4 Mal	1,11 %
5 Mal	0,97 %






## 5.608 Personen besuchten diese Website.


 **7.714** Besuche


 **5.608** Absolut eindeutige Besucher

 **15.908** Seitenzugriffe

 **2,06** Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen

 **00:01:27** Besuchszeit auf der Website

 **67,06 %** Absprungrate

 **72,61 %** Neue Besuche

## Technische Profile


Browser	Besuche	% Zugriffe	Verbindungsgeschwindigkeit	Besuche	% Zugriffe
Internet Explorer	4.664	60,46 %	Unknown	2.733	35,43 %
Firefox	2.605	33,77 %	DSL	2.540	32,93 %
Safari	274	3,55 %	Dialup	1.031	13,37 %
Opera	126	1,63 %	Cable	995	12,90 %
Mozilla	27	0,35 %	T1	410	5,32 %


# Übersicht über die Zugriffsquellen


Vergleichen mit: Website

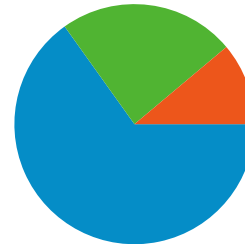


Alle Zugriffsquellen haben insgesamt 7.714 Zugriffe vermittelt.

 23,76 % Direkte Zugriffe

 11,11 % Verweisende Websites

 65,13 % Suchmaschinen



- Suchmaschinen  
5.024 (65,13 %)
- Direkte Zugriffe  
1.833 (23,76 %)
- Verweisende Websites  
857 (11,11 %)

## Häufigste Zugriffsquellen

Quellen	Besuche	% Zugriffe
google (organic)	4.688	60,77 %
(direct) ((none))	1.833	23,76 %
guweb.com (referral)	235	3,05 %
yahoo (organic)	159	2,06 %
lycos (organic)	111	1,44 %

Suchbegriffe	Besuche	% Zugriffe
geburtstagseinladung	701	13,95 %
geburtstag einladung	171	3,40 %
die truppe	121	2,41 %
truppe andersheit	114	2,27 %
titanic 2	77	1,53 %

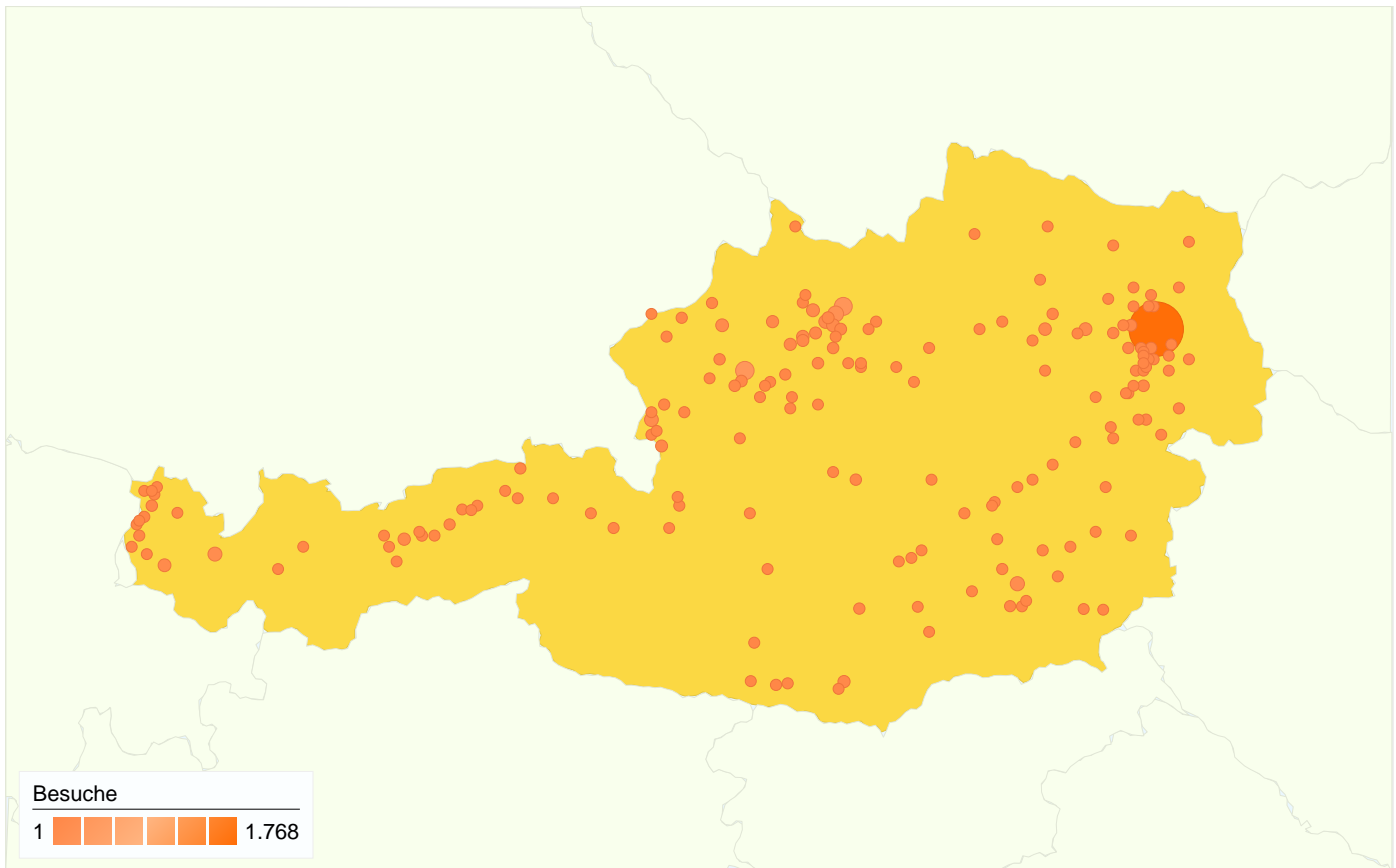


837 Seitentitel wurden insgesamt 15.908 Mal angezeigt.

## Webseiten-Analyse

Seitentitel	Seitenzugriffe	Eindeutige Seitenzugriffe	Besuchzeit auf einer Seite	Absprungrate	% Ausstiege	\$Index
<b>Seitenzugriffe 15.908</b> % der Website insgesamt: 100,00 %						
<b>Eindeutige Seitenzugriffe 12.768</b> % der Website insgesamt: 100,00 %						
<b>Besuchszeit auf einer Seite 00:01:21</b> Website-Durchschnitt: 00:01:21 (0,00 %)						
<b>Absprungrate 67,06 %</b> Website-Durchschnitt: 67,06 % (0,00 %)						
<b>% Ausstiege 48,49 %</b> Website-Durchschnitt: 48,49 % (0,00 %)						
<b>\$Index \$0,00</b> Website-Durchschnitt: \$0,00 (0,00 %)						
Seitentitel	Seitenzugriffe	Eindeutige Seitenzugriffe	Besuchzeit auf einer Seite	Absprungrate	% Ausstiege	\$Index
die truppe - die alternative community   www.die-truppe.com	2.261	1.803	00:01:38	55,24 %	46,62 %	\$0,00
www.die-truppe.com   Die alternative Community	1.684	1.318	00:01:59	55,95 %	49,76 %	\$0,00
Geburtstageseinladung   www.die-truppe.com	1.321	1.204	00:02:51	88,60 %	87,59 %	\$0,00
eCARDS   www.die-truppe.com	1.009	408	00:01:02	55,87 %	32,71 %	\$0,00
Seite nicht gefunden   www.die-truppe.com	303	267	00:01:42	66,67 %	42,90 %	\$0,00
Eva   www.die-truppe.com	251	192	00:00:32	100,00 %	16,73 %	\$0,00
Diese Kopie von Windows ist keine Originalversion!   www.die-truppe.com	235	186	00:01:26	49,62 %	57,02 %	\$0,00
Urban Legends oder "Die Verunsicherung durch das Internet"   www.die-truppe.com	219	190	00:02:39	52,38 %	56,16 %	\$0,00
Vorher/Nachher-Fotos   www.die-truppe.com	207	175	00:00:54	73,05 %	72,95 %	\$0,00
Romantikresort Waldesruh   www.die-truppe.com	200	131	00:01:17	42,31 %	40,50 %	\$0,00

1 - 10 von 837



Aus diesem Land/Gebiet kamen 5.041 Besuche über 177 Städte

Website-Nutzung

Besuche		Seiten/Besuch		Durchschn. Besuchszeit auf der Website		% neue Besuche		Absprungrate	
<b>5.041</b>	% der Website insgesamt: 65,35 %	<b>2,23</b>	Website-Durchschnitt: 2,06 (8,17 %)	<b>00:01:45</b>	Website-Durchschnitt: 00:01:27 (21,80 %)	<b>60,76 %</b>	Website-Durchschnitt: 72,58 % (-16,29 %)	<b>64,37 %</b>	Website-Durchschnitt: 67,06 % (-4,01 %)
Stadt	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate				
Vienna	1.768	1,87	00:01:12	66,57 %	70,02 %				
Vocklabruck	309	3,33	00:04:00	22,33 %	45,31 %				
Linz	288	2,52	00:01:26	50,00 %	57,64 %				
Leonding	201	2,74	00:03:04	29,35 %	48,76 %				
Graz	134	1,51	00:00:40	95,52 %	76,12 %				
Lech	124	2,23	00:02:33	12,90 %	62,90 %				
Salzburg	119	2,32	00:01:16	94,96 %	57,98 %				
Horsching	104	2,34	00:02:43	34,62 %	59,62 %				
Traun	90	2,09	00:02:51	28,89 %	54,44 %				
Alkoven	85	3,92	00:04:04	52,94 %	54,12 %				



## Verweisende Websites haben 857 Zugriffe über 100 Quellen vermittelt.

### Website-Nutzung

Quelle	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
<b>Besuche 857</b> % der Website insgesamt: 11,11 %					
<b>Seiten/Besuch 2,63</b> Website-Durchschnitt: 2,06 (27,48 %)					
<b>Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:02:14</b> Website-Durchschnitt: 00:01:27 (54,79 %)					
<b>% neue Besuche 70,48 %</b> Website-Durchschnitt: 72,58 % (-2,90 %)					
<b>Absprungrate 58,58 %</b> Website-Durchschnitt: 67,06 % (-12,65 %)					
Quelle	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
guweb.com	235	3,71	00:04:15	36,60 %	48,09 %
images.google.de	72	1,50	00:00:25	100,00 %	73,61 %
politikblogs.at	61	2,18	00:02:42	55,74 %	59,02 %
ballerinamusic.com	45	3,71	00:02:47	42,22 %	42,22 %
suche.t-online.de	33	1,64	00:01:00	84,85 %	57,58 %
emma.fresh-web.net	32	3,28	00:02:01	90,62 %	53,12 %
wgproductions.at	30	3,60	00:03:14	96,67 %	23,33 %
bloggeramt.de	18	1,33	00:00:09	94,44 %	88,89 %
yigg.de	16	5,06	00:02:36	93,75 %	37,50 %
google.at	15	1,73	00:02:38	80,00 %	73,33 %

1 - 10 von 100



Die Suche hat 5.024 Zugriffe (gesamt) über 2.350 Keywords vermittelt.

Website-Nutzung

<b>Besuche</b> <b>5.024</b> % der Website insgesamt: 65,13 %	<b>Seiten/Besuch</b> <b>1,74</b> Website-Durchschnitt: 2,06 (-15,44 %)	<b>Durchschn. Besuchszeit auf der Website</b> <b>00:00:54</b> Website-Durchschnitt: 00:01:27 (-37,03 %)	<b>% neue Besuche</b> <b>89,57 %</b> Website-Durchschnitt: 72,58 % (23,40 %)	<b>Absprungrate</b> <b>72,09 %</b> Website-Durchschnitt: 67,06 % (7,51 %)
---	---	--	---	--

Keyword	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
geburtstageinladung	701	1,40	00:00:33	86,73 %	85,31 %
geburtstag einladung	171	1,17	00:00:36	97,08 %	91,23 %
die truppe	121	4,21	00:04:27	33,88 %	25,62 %
truppe andersheit	114	1,81	00:01:14	1,75 %	76,32 %
titanic 2	77	1,16	00:00:10	97,40 %	87,01 %
weltkarte	43	1,47	00:00:31	100,00 %	88,37 %
pimp my bike	30	1,13	00:00:05	96,67 %	86,67 %
burgclam	28	1,57	00:00:19	92,86 %	78,57 %
karibikparty altenhof	26	2,38	00:01:31	100,00 %	46,15 %
rammstein bayern	26	1,31	00:00:11	96,15 %	73,08 %

1 - 10 von 2.350



## 67,06 % Absprungrate

Donnerstag, 22. November 2007	0,00 %
Freitag, 23. November 2007	0,00 %
Samstag, 24. November 2007	36,36 %
Sonntag, 25. November 2007	33,33 %
Montag, 26. November 2007	61,29 %
Dienstag, 27. November 2007	46,15 %
Mittwoch, 28. November 2007	71,43 %
Donnerstag, 29. November 2007	51,72 %
Freitag, 30. November 2007	40,00 %
Samstag, 1. Dezember 2007	56,25 %
Sonntag, 2. Dezember 2007	50,00 %
Montag, 3. Dezember 2007	37,93 %
Dienstag, 4. Dezember 2007	48,15 %
Mittwoch, 5. Dezember 2007	51,72 %
Donnerstag, 6. Dezember 2007	57,14 %
Freitag, 7. Dezember 2007	66,67 %
Samstag, 8. Dezember 2007	64,71 %
Sonntag, 9. Dezember 2007	53,12 %
Montag, 10. Dezember 2007	68,18 %
Dienstag, 11. Dezember 2007	75,00 %
Mittwoch, 12. Dezember 2007	71,88 %
Donnerstag, 13. Dezember 2007	60,61 %
Freitag, 14. Dezember 2007	73,68 %
Samstag, 15. Dezember 2007	81,25 %
Sonntag, 16. Dezember 2007	57,69 %
Montag, 17. Dezember 2007	55,56 %
Dienstag, 18. Dezember 2007	51,72 %
Mittwoch, 19. Dezember 2007	61,76 %
Donnerstag, 20. Dezember 2007	50,00 %
Freitag, 21. Dezember 2007	65,71 %

# Verweildauer auf der Website für alle Besucher

22.11.2007 - 26.04.2008

Vergleichen mit: Website



## 00:01:27 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

Donnerstag, 22. November 2007	00:00:00
Freitag, 23. November 2007	00:00:05
Samstag, 24. November 2007	00:01:53
Sonntag, 25. November 2007	00:07:23
Montag, 26. November 2007	00:01:42
Dienstag, 27. November 2007	00:02:47
Mittwoch, 28. November 2007	00:02:34
Donnerstag, 29. November 2007	00:02:44
Freitag, 30. November 2007	00:04:36
Samstag, 1. Dezember 2007	00:03:08
Sonntag, 2. Dezember 2007	00:02:16
Montag, 3. Dezember 2007	00:02:30
Dienstag, 4. Dezember 2007	00:01:54
Mittwoch, 5. Dezember 2007	00:02:28
Donnerstag, 6. Dezember 2007	00:01:50
Freitag, 7. Dezember 2007	00:01:34
Samstag, 8. Dezember 2007	00:07:02
Sonntag, 9. Dezember 2007	00:01:24
Montag, 10. Dezember 2007	00:00:44
Dienstag, 11. Dezember 2007	00:03:41
Mittwoch, 12. Dezember 2007	00:00:22
Donnerstag, 13. Dezember 2007	00:01:32
Freitag, 14. Dezember 2007	00:00:53
Samstag, 15. Dezember 2007	00:00:11
Sonntag, 16. Dezember 2007	00:01:50
Montag, 17. Dezember 2007	00:03:17
Dienstag, 18. Dezember 2007	00:02:27
Mittwoch, 19. Dezember 2007	00:01:12
Donnerstag, 20. Dezember 2007	00:03:14

















Alle Zugriffsquellen vermittelten 7.714 Zugriffe über 110 Quellen und Medien.

Website-Nutzung

<b>Besuche</b> <b>7.714</b> % der Website insgesamt: 100,00 %	<b>Seiten/Besuch</b> <b>2,06</b> Website-Durchschnitt: 2,06 (0,00 %)	<b>Durchschn. Besuchszeit auf der Website</b> <b>00:01:27</b> Website-Durchschnitt: 00:01:27 (0,00 %)	<b>% neue Besuche</b> <b>72,61 %</b> Website-Durchschnitt: 72,58 % (0,04 %)	<b>Absprungrate</b> <b>67,06 %</b> Website-Durchschnitt: 67,06 % (0,00 %)	
Quelle/Medium	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
google / organic	4.688	1,74	00:00:54	91,81 %	71,97 %
(direct) / (none)	1.833	2,67	00:02:32	27,11 %	57,23 %
guweb.com / referral	235	3,71	00:04:15	36,60 %	48,09 %
yahoo / organic	159	1,77	00:01:14	31,45 %	71,70 %
lycos / organic	111	1,45	00:00:40	75,68 %	81,98 %
images.google.de / referral	72	1,50	00:00:25	100,00 %	73,61 %
politikblogs.at / referral	61	2,18	00:02:42	55,74 %	59,02 %
ballerinamusic.com / referral	45	3,71	00:02:47	42,22 %	42,22 %
suche.t-online.de / referral	33	1,64	00:01:00	84,85 %	57,58 %
emma.fresh-web.net / referral	32	3,28	00:02:01	90,62 %	53,12 %

1 - 10 von 110

**Die meisten Nutzer besuchten die Website: 1 Mal**

Anzahl der Besuche	Besuche	Prozentualer Anteil aller Besucher
1 Mal	5.601	 72,61 %
2 Mal	312	 4,04 %
3 Mal	118	 1,53 %
4 Mal	86	 1,11 %
5 Mal	75	 0,97 %
6 Mal	55	 0,71 %
7 Mal	49	 0,64 %
8 Mal	48	 0,62 %
9-14 Mal	218	 2,83 %
15-25 Mal	281	 3,64 %
26-50 Mal	330	 4,28 %
51-100 Mal	327	 4,24 %
101-200 Mal	208	 2,70 %
201+ Mal	6	 0,08 %